

Türkiye Kiraz Üretimi ve Pazarlamasında Rekabet Gücünün Araştırılması

AFA Adı	Tarım Ekonomisi
Program Adı	Tarımsal Üretim Yönetimi Araştırmaları
Projeyi Yürüten Kuruluş	Uluslararası Tarımsal Araştırma ve Eğitim Merkezi Müdürlüğü
Projeyi Destekleyen Kuruluş/lar	Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü/İzmir Ege Tarımsal Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü/İzmir Ege İhracatçı Birlikleri/İzmir
Proje Lideri	Dr. Zerrin Çelik
Proje Yürütücüleri	Zübeyde Albayram Doğan, İlkay Ekinci, Dr. Mehmet Tutar, Salih Gökkür, Doç. Dr. Hakan Adanacioğlu, Gökay Çelikli, Dr. Mehmet Hasdemir, Dr. Filiz Pezikoğlu, Gülşah Mısır, Dr. Mehmet Emin Akçay, Dr. Adnan Doğan, F. Pınar Öztürk, Meltem Emre, Dilek Karamürsel, Dr. Betül Sayın, Musa Kuzgun, Şerife Gülden Yılmaz, Seda Çakır Namdar, Dr. O. Sedat Subaşı, Dr. Hilal Yılmaz, Selcan Akkoyun, Serhan Candemir, Dr. Gülçin Altıntaş, Atila Altıntaş, Oğuzhan Aydın, Erol Çakmak, Doç. Dr. Esen Oruç, Ahmet Haşim Keskin, Hikmet Erdem, Zafer Yaşar. Hakan Saçtı
Başlama-Bitiş Tarihleri	01.01.2018-31.12.2019
Proje Özeti:	<p>Türkiye, kiraz üretiminde dünyada lider konumdadır ve ülke tarımının en önemli ihracat ürünlerinden birisidir. Kiraz yetiştiriciliğinde ve ihracatında önemli gelişmeler sağlanmıştır. Ancak çeşitli sorunlar yaşanabilmektedir. Bu durum ülke, bölge ve üreticiler açısından rekabet edebilirliği ve sürdürülebilirliği tehlikeye sokmaktadır. Araştırmanın hedefi; Türkiye’de kiraz sektörünün rekabet edebilirliğini ortaya koymaktır. Rekabet edilebilirliğin ortaya konmasında ticaret ölçüleri (satın alma gücü paritesi, karşılaştırmalı üstünlük göstergeleri, ihracat ve ithalat indeksleri vb.), maliyet-karlılık ölçüleri (üretici maliyetleri, üreticilerin eline geçen fiyatlar, dünya fiyatları ve kirazda önemli rakip ülkelerin üreticilerinin eline geçen fiyat değişkenleri) ve etkinlik ölçüleri kullanılacaktır. Türkiye’de kiraz üretim sektörünün ticaret açısından Dünya ve AB’ye karşı mevcut karşılaştırmalı üstünlüğü ortaya konulacaktır. Ayrıca kiraz üretiminde yaşanan gelişmeler, üretici anket verilerine dayanılarak değerlendirilecektir. Son yıllarda yaşanan teknolojik gelişme, mevsimsel iklim değişimi ve ekonomik koşullardaki değişimlerden etkilenme durumları ile kırılganlıkları değerlendirilecektir. Kiraz sektörünü geliştirme olanaklarının belirlenmesi ve sektörün rekabet gücünü artıracak çözümler bulabilmek, plan ve stratejileri ortaya koyabilmek amacıyla SWOT analizinden faydalanılacaktır. Bu kapsamda, pazarlama kanalında yer alan ve faaliyet gösteren üreticiler, aracılar ve ihracatçılarla görüşmeler yapılarak sektörün rekabet gücünü artıracak çözümler önerilecektir. Bu araştırma; kiraz üretimi ve pazarlaması konusunda gelecek yıllarda ortaya çıkabilecek olumsuz etkileri azaltıcı veya ortadan kaldırılmasını sağlayacak çalışmaların yürütülmesi ve işbirliklerinin geliştirilmesine yardımcı olacaktır.</p> <p>Anahtar kelimeler: Kiraz, rekabet, karşılaştırmalı üstünlükler, SWOT analizi, Türkiye.</p>