

AFYON'DA ERİK ÜRETİMİ YAPAN İŞLETMELERİN YAPISAL DURUMU VE GELİŞME OLANAKLARI

Dilek KARAMÜRSEL

Meyvecilik Araştırma İstasyonu Müdürlüğü Eğirdir /Isparta
e-mail: dkaramursel@marim.gov.tr

**Yüksek Lisans Tezi, Selçuk Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü
Tarım Ekonomisi Anabilim Dalı**

2010

Özet

Bu çalışma; Afyon ilinde erik yetiştiriciliğinin geliştirilme olanaklarının belirlenmesi amacıyla yürütülmüştür. Sektörün mevcut durumu iç ve dış çevre analizi ile incelenmiştir. İç çevre analizinde, Afyon ili erik işletmelerinden seçilen 76 üretici, üniversite ve araştırma enstitülerinde erik konusunda çalışan 15 araştırma görevlisi ve Sultandağı ve Çay ilçelerinde çalışan 7 yayım elemanı ile yapılan anketler sonucu elde edilen veriler değerlendirilmiştir. Ayrıca dünya ve Türkiye erik üretimindeki gelişmeler analiz edilmiş, 2023 yılı için üretim, alan ve ihracat/ithalat projeksiyonları yapılmıştır. Elde edilen veriler ışığında SWOT analizi kullanılarak sektörün stratejik analizi yapılmıştır. Strateji analizinde temel amaçlar; verim ve kalite artışı, erik meyvesinin katma değeri yüksek ürünlere işlenmesi ve pazarlamasının geliştirilmesi olarak belirlenmiştir. Belirlenen bu amaçlara ulaşabilmek için gerçekleştirilmesi gereken faaliyetler, bunları kimlerin, kimlerle birlikte, ne zaman, nasıl yapacağını ve faaliyetlerin başarı göstergelerini içeren eylem planı hazırlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Erik, Çevre Analizi, Stratejik Analiz, Eylem Planı

STRUCTURAL SITUATION AND DEVELOPMENT POSSIBILITIES OF THE FARMS MADE PLUM PRODUCTION IN AFYON

Abstract

This study carried out determination of developing possibility of plum growing in Afyon province. Present condition of the sector has been examined with inside and outside environment analyzes. In the inside environment analyze has been evaluated poll data from 76 farmers; 15 researchers working about plum growing in university and research institute and 7 publication persons. Progress in the World and Turkey plum production has been analyzed and made projections about production, growing area and exportation/importation for 2023 year. According to data, with SWOT analyze was made of sector. The basic aim of strategy analyze was determined as increasing of yield and quality, transformation of plum fruit to products that has high added value and development of marketing. An operation scheme has been prepared including activities; who, when, how to make the activity and indicators of achievement.

Keywords: Plum, environment analyze, strategical analyze, operation scheme

