

TARIM ÜRÜNLERİ PIYASALARI

Agricultural Products Markets



TÜRKİYE

- Elma üretimi 2021 yılında 4,5 milyon tondur.
- Dikim alanında ilk sırada Niğde iken üretimde Isparta'dır.
- TÜİK 2022 yılı bitkisel üretim 1. tahminine göre elma üretimi bir önceki yıla göre %4,5 oranında artarak 4,7 milyon ton olacağı tahmin edilmektedir.
- Türkiye'nin elma ticaretinde ihracatı ithalattan yüksektir
- 2020/21 sezonunda dünya sıralamasında Türkiye, AB ülkelerinden sonra elma üretiminde 3. sırada, ihracatta ise 10. sırada yer almaktadır.
- TÜİK verilerine göre 4 aylık ortalama elma tüketici fiyatı 7,56TL/kg'dır.

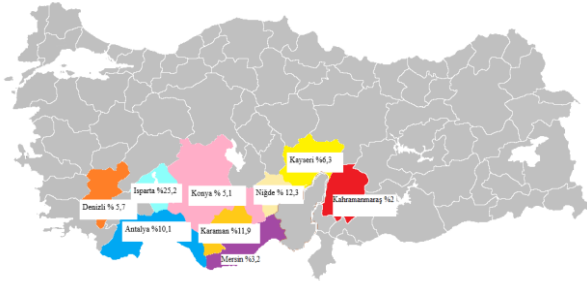
TÜRKİYE

- Apple production was 4.5 million tons in 2021
- Niğde is in the first place in planting area while Isparta is in production.
- According to the 1st estimation of TURKSTAT in 2022, it is estimated that apple production will increase by 4,5% compared to previous year and will reach 4.7 million tons.
- Türkiye's apple exports are higher than imports
- In the 2020/21 season, Türkiye ranked 3rd in apple production and 10th in exports after EU countries in the World ranking.
- According to TURKSTAT data, the 4 month average apple consumer price is 7.56 TL/Kg.

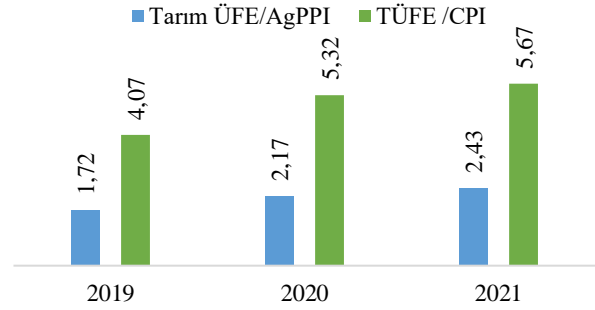
Türkiye elma verileri (1.000 ton) / Türkiye's apple datas (1,000 tons)

	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Alan/Area (bin da)	173.394	175.357	174.640	174.439	170.903
Verim/Yield (kg/da)	265	267	293	288	333
Üretim/Production	2.926	3.032	3.626	3.619	4.300
İthalat/Imports	22	76	151	70	276
İhracat/Exports	754	696	1.176	830	1.520
Tüketim/Consumption	1.878	2.074	2.220	2.457	2.606
Kendine Yeterlilik/ Self sufficiency(%)	136	128	143	129	144

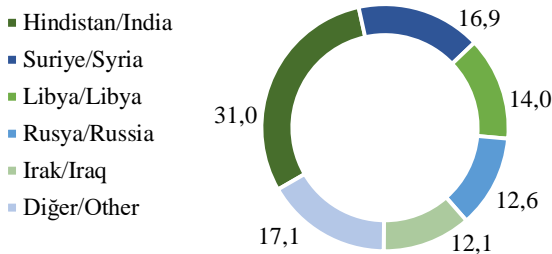
Türkiye elma üretiminde en büyük paya sahip iller Provinces with the largest share in Türkiye's apple production (2021, %)



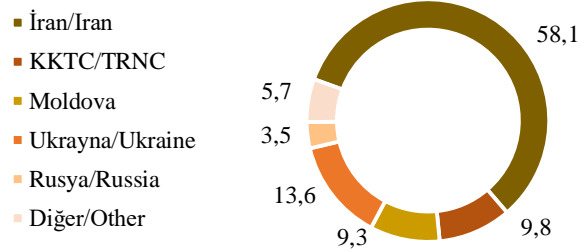
Elma fiyatları (TL/kg) Apple prices



Türkiye'nin ülkelere göre elma ihracatı Türkiye's apple export by countries (2021/22, %)



Türkiye'nin ülkelere göre elma ithalatı Türkiye's apple import by countries (2021/22, %)



*Dış Ticaret verileri 10 aylıktır

Elma destekleri (seçilmiş) / Apple supports (selected)

	2019	2020	2021
Toprak analizi (TL/da) Soil analysis	0,8	0,8	0,8
Gübre desteği (TL/da) Fertilizer support	4	4	8
Mazot desteği (TL/da) Fuel support	15	15	17

Elma ürün girdi pariteleri /Apple product/input parities

	2018	2019	2020
Elma/gübre - Apple/fertilizer	1,30	1,41	1,69
Elma/gübre ¹ - Apple/fertilizer ¹	1,32	1,44	1,74
Elma/mazot - Apple/fuel	0,23	0,27	0,36
Elma/mazot ¹ - Apple/fuel ¹	0,24	0,27	0,37

1/Elma fiyatına destekler dahildir / Apple prices includes supports

TARIM ÜRÜNLERİ PIYASALARI

Agricultural Products Markets



DÜNYA

- 2021/22 sezonunda bir önceki sezona göre yaklaşık %1,6 oranında artarak 81,8 milyon ton üretim olacağı öngörülmektedir.
- Üretici elma fiyatı ortalama 2020 yılında 775,8 \$/ton'dur.
- Çin en büyük ihracatçı iken, Rusya en büyük ithalatçı oldu

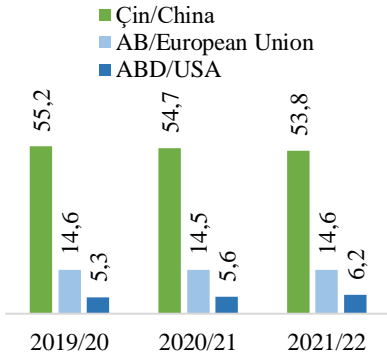
WORLD

- It is predicted that the production will increase by approximately 1.6% in 2021/22 season compared to the previous season and will reach 81.8 million tons.
- Producer apple price was 775.8 \$/ton on average in 2020.
- While China was the largest exporter, Russia was the largest importer.

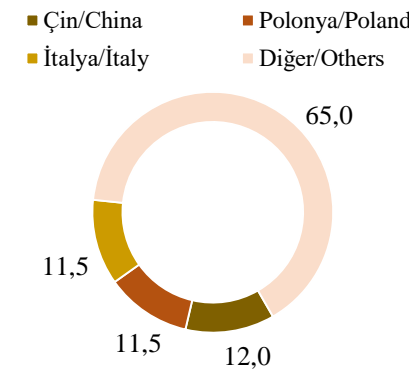
Dünya elma veri tablosu (1.000 ton) / World apple data (1,000 tons)

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
Alan/Area (bin ha)	4.623	4.621	4.723	4.622	-
Üretim/Production	75.206	71.863	71.743	80.533	81.799
Tüketim/Consumption	74.758	71.532	78.080	79.848	81.546
Verim/Yield (ton/ha)	17,98	18,49	18,52	18,70	-
İthalat/Imports	6.457	6.108	6.309	6.214	6.413
İhracat/Exports	6.655	6.130	6.611	6589	6.527

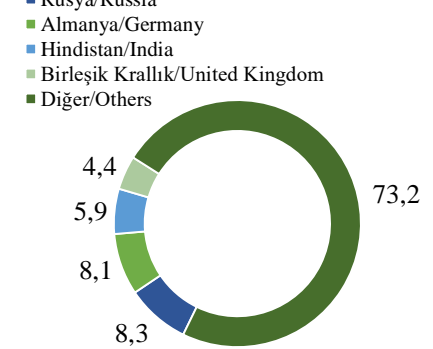
Elma üretiminde önemli ülkeler
Apple production by countries
(%)



Elma ihracatında ülkelerin payı
Apple export by countries
(2021/22, %)



Elma ithalatında ülkelerin payı
Apple import by countries
(2021/22, %)



GENEL DEĞERLENDİRME

- Dünya'da 2020 yılı toplam meyve üretiminin yaklaşık %9,7'sini elma oluşturmaktadır
- Çin tek başına dünya elma üretiminin yaklaşık yarısını karşılamaktadır
- Elma pazarlamasında en önemli etkenler çeşit ve çeşit standardizasyonudur
- Türkiye elma üretiminde kendine yeterli bir ülkedir

EVALUATION

- Apple accounted for 9.7% of the total fruit production in 2020 in the world
- China alone provides about half of the world's apple production
- The most important factors in apple marketing are variety and variety standardization
- Türkiye is a self-sufficient country in apple production

Hazırlayan / Prepared By: Zehra YEGÜL
Tarımsal Ekonomi ve Politika Geliştirme Enstitüsü / TEPGE
Agricultural Economics and Policy Development Institute / AEPDI

Tablo ve grafiklerin kaynakları TÜİK, TOB, FAO ve USDA'dır.

Tel: +90.312.2875833
e-mail: zehra.yegul@tarimorman.gov.tr
<https://arastirma.tarimorman.gov.tr/tepge>
<https://twitter.com/TEPGE1>