



**TOPRAK, GÜBRE VE SU KAYNAKLARI MERKEZ  
ARAŞTIRMA ENSTİTÜSÜ MÜDÜRLÜĞÜ**

**BÖLÜM/AR-GE HEDEFLERİ FORMU**

Yayın Tarihi	16.02.2023
Dök.No	İKS.FR.49
Rev.No / Tarihi	0
Sayfa No	1 / 1

**Bölüm Adı: Eğitim ve Yayın Bölümü**

**Yıl:2023**

**Hazırlama Tarihi:06/03/2023**

Sıra No	PLANLANAN		Proje Lideri	Proje Ekibi	Değerlendirme
	HEDEF / HEDEFLER (KONU)	PROJE / PROJELER			
1	Enstitü ürünlerinin tanıtımını yapmak	Sosyal medyada enstitü döner sermaye ürünlerinin (lab. kitabı, istatistik metodları vd.) tanıtımını yaparak satış potansiyelini artırmak	Eğitim ve Yayın Bölümü		
2	Enstitü laboratuvarlarının ve analizlerinin tanıtımını yapmak	Sosyal medyada laboratuvarlarımızı ve analizlerimizin reklamlarını yaparak döner sermaye gelirlerini artırmak, Örneğin; enstitümüzde sera gazı analizleri yapılmaktadır...	Eğitim ve Yayın Bölümü		
3	Enstitü görünürlüğünü artırmak için sosyal medyayı aktif kullanmak	Enstitümüzün görünürlüğünü, bilinirliğini artırmak için sosyal medya (instagram, facebook) etkin kullanmak	Eğitim ve Yayın Bölümü		
4	Hizmetiçi eğitimler düzenlenmek (Enstitü personeli için)	"657 sayılı Devlet Memurları Kanunu" Konulu Hizmet İçi Eğitim	Eğitim ve Yayın Bölümü		
		"657 sayılı Devlet Memurları Kanunu" Personel Hakları konulu hizmet içi eğitim	Eğitim ve Yayın Bölümü		
		"Protokol ve Nezaket Kuralları" eğitimi	Eğitim ve Yayın Bölümü		
		"İstatistik" eğitimi	Eğitim ve Yayın Bölümü		
		"Uluslararası Proje Yazma" eğitimi	Eğitim ve Yayın Bölümü		